

CAMPAGNE DES PANIERS DE NOËL

A. Description :

La Campagne des paniers de Noël vise à développer une dynamique d'entraide au sein de la population de l'Université de Montréal, afin que Noël soit une grande fête pour le plus grand nombre. La Campagne souhaite aussi sensibiliser la population de l'UdeM aux différentes formes de pauvreté chez les étudiants. Plus précisément, l'équipe terrain des paniers de Noël a pour mission de faire connaître la campagne pour informer les étudiants de la possibilité de recevoir un panier, mobiliser des bénévoles et solliciter des dons.

B. Rôles, responsabilités et description de tâches

1. Le chargé de projet s'implique activement dans les différentes étapes de la Campagne des paniers de Noël;
2. Il est coresponsable de l'équipe-terrain des paniers de Noël;
3. Il s'occupe d'animer des rencontres d'informations, des réunions de suivi avec les bénévoles et en rédige des comptes-rendus pour tenir informer ses coéquipiers et son superviseur;
4. Il participe aux rencontres de supervision et aux rencontres du comité de campagne;
5. Il coordonne l'organisation des activités de promotion et de collecte, y participe et agit à titre de personne-ressource pour les bénévoles, s'occupe du suivi et de la mobilisation;
6. Il participe aux processus de gestion des demandes, de tri, d'inventaire et de distribution des paniers;
7. Il participe à l'évaluation du projet et rédige le bilan final pour la fin janvier;
8. Il accomplit toute autre tâche reliée à l'atteinte des objectifs.

C. Ce que vous apporte le projet

- ◆ Une expérience de travail dans la gestion de projet
- ◆ Un développement des capacités organisationnelles et administratives
- ◆ Une expérience dans l'animation et la conduite de réunions.

D. Ce qu'exige le projet

- Être à l'aise devant un groupe
- Sens de l'organisation et bonne gestion de stress
- Fortes aptitudes interpersonnelles
- Grande capacité d'adaptation
- Leadership mobilisateur et entrepreneurship

E. Période de pointe

Septembre : Pour la promotion

Novembre : Pour la tenue de plusieurs activités

Décembre : Pour le sprint final de la Campagne. En décembre, les besoins en disponibilité sont très élevés.