

ATELIER SUD NORD

A. Description :

L'Atelier Sud-Nord regroupe des étudiants soucieux de sensibiliser le milieu universitaire à l'impact du développement international sur les pays des différents continents. Il collabore avec d'autres groupes et organismes aux objectifs convergents.

B. Rôles, responsabilités et description de tâches

1. Le chargé de projet veille au bon fonctionnement du projet;
2. Il s'occupe d'animer des réunions préparatoires et vise à mobiliser les participants dans la prise en charge de la planification des activités et de leur organisation, en prenant en charge l'animation dans un premier temps, mais en s'assurant de déléguer le leadership par la suite;
3. Il agit à titre de personne-ressource pour les participants et s'occupe de la gestion administrative du projet en préparant les rapports et documents nécessaires au bon suivi de l'activité (bilans, budget, statistiques de participation, échéanciers, ordres du jour, etc);
4. Il gère la promotion de l'événement, par la tenue de kiosques (notamment lors des journées de l'AHC), l'affichage et d'autres moyens jugés nécessaires;
5. Il s'assure de donner la rétroaction à son superviseur, ainsi que toute information permettant de bien saisir le pouls du groupe;
6. Il participe à l'évaluation du projet et rédige le bilan de mi-année en décembre et final pour la fin mars;
7. Il accomplit toute autre tâche reliée à l'atteinte des objectifs;

NB : Le chargé de projet accompagne le groupe pour l'organisation d'activités diversifiées et qui répondent aux besoins des participants. Toutefois, il n'est pas tenu de participer à ces activités.

C. Ce que vous apporte le projet

- ◆ Une expérience de travail dans la gestion de projet
- ◆ Un développement des capacités organisationnelles et administratives
- ◆ Une expérience dans l'animation et la conduite de réunions

D. Ce qu'exige le projet

- Bonne gestion du stress
- Autonomie, sens de l'organisation et de la débrouillardise
- Grande capacité d'adaptation
- Fort esprit d'équipe
- Leadership mobilisateur et entrepreneurship

E. Période de pointe

- Septembre : Recrutement et mise sur pied du groupe
- Ce projet bénéficie par la suite d'une répartition constante sur l'ensemble de l'année scolaire.